



การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

นางสาวกิตติมา ประทุม นางสาวศุภธิดา นิยมรัตน์
ผศ.ดร.อลงกต ลิมเจริญ แก้วโชติช่วงกุล
ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บทนำ

ในปัจจุบันผลกำไรจากยอดขายน้ำมันน้อยมาก เนื่องจากยอดขายลดลงจากการเพิ่มขึ้นของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงอื่น รวมถึงราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นทิศทางการประหยัด และการหันไปใช้พลังงานทดแทนนั้นสูงขึ้นกิจกรรมกระตุ้นยอดขายน้ำมันที่มีกันอยู่ในปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่ทำเพื่อรักษาหรือประคองยอดขายในส่วนธุรกิจอื่นที่เพิ่มเติมเข้าไปกับธุรกิจหลักนั้นมีเป้าหมายคือเพื่อชักจูงหรือดึงดูดให้เข้ามาในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง และพยายามจูงใจให้กลุ่มลูกค้าเหล่านั้นเข้าไปจับจ่ายในบริการเสริมที่เพิ่มเข้ามาในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

ขั้นตอนดำเนินงาน

1. ศึกษาหลักการและทฤษฎีความเป็นไปได้ของโครงการ

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หมายถึงการศึกษาและจัดทำเอกสารที่ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ที่เป็นเหตุผลสนับสนุนความถูกต้องของโครงการ เพื่อให้ได้โครงการที่ปฏิบัติได้จริง มีประโยชน์ คำนึงถึงการลงทุน โดยการประเมินต้นทุนส่วนเพิ่มและผลตอบแทนส่วนเพิ่มมาเปรียบเทียบกับ ถ้าผลตอบแทนส่วนเพิ่มสูงกว่าต้นทุนส่วนเพิ่มก็ถือว่าโครงการนั้นคุ้มค่าต่อการลงทุน หรือมีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีการใช้หลักในการตัดสินใจ 5 ด้าน ดังนี้



2. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ศึกษาธุรกิจสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงในเครือบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดยใช้ทำเลที่ตั้งในบริเวณ 1367 ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50210 และทำการวิเคราะห์สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงขนาดกลาง

3. วิเคราะห์ผลการศึกษาความเป็นไปได้

ด้านตลาด : รายได้หลักของสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ปตท. ได้มาจากธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับน้ำมันซึ่งจะมีการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดให้บริษัทที่มีการบริการที่มีคุณภาพและให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อให้เกิดคู่ค้าระยะยาวที่มีความภาคภูมิใจกันได้



ด้านเทคนิค :



วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจการลงทุนประกอบสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับผู้ประกอบการสนใจลงทุน



ด้านการเงิน :

สถานการณ์ที่ทำการวิเคราะห์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี)	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (บาท)	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (เปอร์เซ็นต์)
สถานการณ์ปกติ	5	711,587	22.65
สถานการณ์เลวร้าย (ยอดขายลดลง 10 เปอร์เซ็นต์)	6	833,469	18.65
สถานการณ์เลวร้ายที่สุด (ยอดขายลดลง 20 เปอร์เซ็นต์)	6	354,446	14.30

ด้านการบริหารจัดการ :

3,012,000 บาท **116,554,400 บาท**
ต้นทุนแรงงานสำหรับ ค่าใช้จ่ายการบริหาร
การให้บริการในปีแรก โครงการในปีแรก

ด้านกฎหมายและสิ่งแวดล้อม :

ทำการศึกษาระบบบัญชีการค่าน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. 2543 และได้ศึกษาถึงมาตรฐานการจัดการน้ำมันและไขมันจากบ่อดักไขมัน

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการศึกษาพบว่า เมื่อทำการพยากรณ์ต้นทุนวัตถุดิบและยอดขายในสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง ตั้งแต่ปีที่ 1 ถึง ปีที่ 10

ระยะเวลาดำเนินการ (ปี)	มูลค่าสุทธิ (บาท)	ผลตอบแทน (%)
5	711,587	22.65
6	833,469	18.65
6	354,446	14.30

จึงสรุปได้ว่าสถานการณ์ทั้งสามคุ้มค่าแก่การลงทุน โดยจากการวิเคราะห์ผลทั้ง 5 ด้านดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่าการประกอบกิจการลงทุนสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงมีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่าแก่การลงทุน