



การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจการจัดจำหน่าย และการให้บริการเกี่ยวกับรถบรรทุกยี่ห้อ ยูดี นางสาวปณิสรา หมื่นสาย นายศุภณัฐ สอนดี ผศ.ดร.อลงกต แก้วโชติช่วงกุล

ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บทนำ

ธุรกิจการขนส่งเป็นที่นิยมมากในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการขนส่งนั้นมีหลายแต่ท้ายที่สุดแล้วการขนส่งส่วนใหญ่จะต้องอาศัยรถบรรทุกสำหรับการกระจายสินค้า และในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีนโยบายในการสร้างสนามบินแห่งใหม่เกิดขึ้นโดยแต่ละแห่งมีความจำเป็นที่จะต้องใช้รถบรรทุกสำหรับการขนย้ายสิ่งของหรือสินค้าต่าง ๆ ส่งผลให้ธุรกิจการประกอบการเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายและบริการเกี่ยวกับรถบรรทุกเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นจึงทำให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงช่องทางสำหรับการทำธุรกิจนี้ จึงเป็นที่มาของการวิจัยในโครงการนี้ จึงเป็นที่มาของการวิจัยในโครงการนี้ ซึ่งจะทำให้การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนของโครงการ ในระยะเวลา 10 ปี ทั้งหมด 6 ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านการบริหารจัดการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านกฎหมาย

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply)

ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวนทั้งสิ้น 30 ราย และผู้ใช้บริการจำนวนทั้งสิ้น 30 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

2. วิเคราะห์ปริมาณรถบรรทุกสำหรับจัดจำหน่ายที่เหมาะสม

วิเคราะห์ปริมาณการใช้รถโดยพิจารณาจากสัดส่วนในการครองตลาด เพื่อเปรียบเทียบให้เห็นถึงปริมาณรถที่เหมาะสมในแต่ละปี และทำการพยากรณ์ยอดขายเพื่อหาจำนวนรถบรรทุกที่เหมาะสม

3. วิเคราะห์อัตราค่าให้บริการ

ทำการพิจารณาดำเนินการเฉลี่ยต่อการให้บริการตลอดระยะเวลาในการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดอัตราค่าบริการของโครงการ

4. ประมาณการรายรับ - รายจ่ายของโครงการในปีที่ 0 - 10

ทำการวิเคราะห์การประมาณการรายรับ - รายจ่าย ในสถานการณ์ปกติ สถานการณ์เลวร้าย และสถานการณ์เลวร้ายที่สุด

5. การวิเคราะห์แผนการเงิน

ทำการวิเคราะห์แผนการเงินในกรณีทำการกู้ยืมแหล่งเงินทุนจากธนาคาร พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงิน ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return)

6. วางแผนการจัดการองค์กร

ทำการวางแผนโครงสร้างการบริหารองค์กร (Organization Chart) ให้มีความเหมาะสมกับองค์กร

7. ศึกษาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทำการศึกษาผลกระทบทางสังคม ผลกระทบต่อโครงการ และมาตรการแก้ไข

8. ศึกษากฎหมาย

ทำการศึกษากฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจการจัดจำหน่ายและการให้บริการเกี่ยวกับรถบรรทุกยี่ห้อ ยูดี

สรุปผลการดำเนินงาน

1. ด้านการตลาด

การวิเคราะห์ด้านการตลาด พบว่า ความต้องการของตลาดมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากธุรกิจการขนส่งเป็นที่นิยมมากในจังหวัดเชียงใหม่และมีนโยบายส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองแห่งคลังสินค้ารวมไปถึงเชียงใหม่มีความพร้อมด้านเส้นทางการขนส่ง และคมนาคมที่เชื่อมต่อพื้นที่ต่าง ๆ ในอาเซียน โดยจะมีการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดให้เป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับรถบรรทุกยี่ห้อ ยูดี ที่มีคุณภาพและให้ความสำคัญต่อความสัมพันธ์ของลูกค้าเป็นหลักเพื่อให้เกิดคู่ค้าระยะยาวที่มีความรักดี

2. ด้านเทคนิค

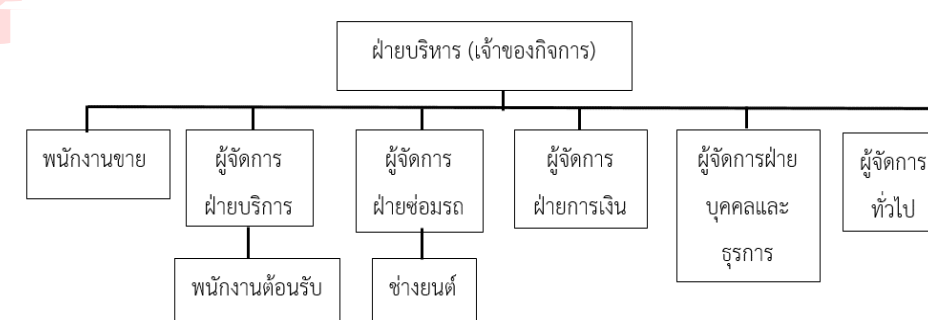
ทำเลที่ตั้งอยู่บริเวณถนนทางหลวงหมายเลข 11 ซึ่งง่ายต่อการเดินทาง งบประมาณในการเช่าอยู่ที่ 100,000 บาทต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายในการสร้างสถานที่ทำการ 23,400,000 บาท มีต้นทุนในปีแรกอยู่ที่ 142,022,500 บาท ต้นทุนแรงงานอยู่ที่ 2,544,000 บาท และต้นทุนโรงงาน อยู่ที่ 3,580,000 บาท

ในส่วนของการวิเคราะห์การประมาณการรายจ่ายและรายได้ของโครงการในปีที่ 0 - 10 ในสถานการณ์ปกติ เลวร้าย และเลวร้ายที่สุด แสดงให้เห็นถึงค่าใช้จ่ายที่ต้องจ่ายในแต่ละปี และรายได้ที่ได้รับในแต่ละปีเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ โดยทั้ง 3 สถานการณ์ยังมีความคุ้มค่าที่จะลงทุน

3. ด้านการเงิน

รายการ	สถานการณ์ปกติ	สถานการณ์เลวร้าย	สถานการณ์เลวร้ายที่สุด
ระยะเวลาคืนทุน (ปี)	6.71	7.48	8.48
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (บาท)	17,010,713.84	7,967,303.01	-1,076,107.81
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (เปอร์เซ็นต์)	16.90	13.47	9.61

4. ด้านการบริหารจัดการ



5. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ผลกระทบทางสังคม
- ผลกระทบต่อโครงการ และมาตรการแก้ไข

6. ด้านกฎหมาย

- พระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคารพุทธศักราช 2522
- พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2562

จากการศึกษาความเป็นไปได้ทั้ง 6 ด้าน สามารถสรุปได้ว่า หากธุรกิจการจัดจำหน่าย และการให้บริการเกี่ยวกับรถบรรทุก ยี่ห้อ ยูดี ที่ผู้ประกอบการสนใจลงทุนนี้ ดำเนินเป็นไปตามการวิเคราะห์ คือ มีการเติบโตในส่วนของยอดขายรถบรรทุก และจำนวนรถบรรทุกที่เข้ามาใช้บริการตามสถานการณ์ปกติ สถานการณ์เลวร้าย และสถานการณ์เลวร้ายที่สุดแล้วนั้น ธุรกิจนี้มีความคุ้มค่าแก่การลงทุน

